

JUDETUL TELEORMAN
PRIMARIA MUNICIPIULUI ALEXANDRIA
DIRECTIA TEHNIC INVESTITII
COMPARTIMENT PROIECTE
Nr. 25 107 / 15.11.2010

Se aproba
PRIMAR,
VICTOR DRAGUSIN

REFERAT DE OPORTUNITATE,

Priveste: achizitie publica servicii de “Publicitate si informare pentru realizarea Planului Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria”

Municipiul Alexandria cu sediul in Alexandria, judetul Telorman, str. Dunarii nr. 139, cod postal 140 030, cod de inregistrare fiscala 4652660 , telefon 0247 / 317 732, 33, fax 0247 / 317 728, pagina de internet www.alexandria.ro, e-mail primalex@alexandria.ro, doreste achizitionarea serviciilor de publicitate informare, cod CPV: 79341000-6 pentru promovarea corespunzatoare a Planului Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria.

Precizam ca Planul Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria este divizat in 3 loturi dupa cum urmeaza:

- Lotul - I Publicitate si informare pentru managementul iluminatului public in municipiul Alexandria;
- Lotul - II publicitate si informare pentru managementul traficului rutier in municipiul Alexandria
- Lotul - III publicitate si informare Sistem de supraveghere in vederea cresterii sigurantei si prevenirii criminalitatii in municipiul Alexandria;

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt următoarele:

1. Lotul - I Publicitate si informare pentru managementul iluminatului public in municipiul Alexandria;
 - 2 comunicate de presa publicate in doua jurnale locale cu maxima audienta si 2 intr-un ziar national, textul comunicatului trebuie sa contina minimum 2000 caractere fara spatii, dimensiunea comunicatului 210x297 mm A4
 - 300 pliante - cu dimensiunea de 210x297/3. mm Format: A4 landscape pliat în 3 Finisare: lac UV,, pliere.concepere și producție.
 - 50 afise de prezentare cu dimensiunea 500/700 mm

- 20 fotografii dimensiuni 210 x 297 mm (A4), 2400 x 3400 pixeli, 300 dpi
- 50 autocolante de 100x100 mm sau 90x50 mm din PVC
- 10 anunturi informative pe site-ul oficial al primariei
- 10 panouri publicitare temporare, de 2000x2000 mm
- 100 de persoane informate despre proiect in cursul conferintei de presa
- 100 de pliante distribuite in cadrul coferintei, dimensiune 210x297 mm color, fata verso
- 1 prezentare in TV locala de imagini de la conferinta de presa
- 1 placa comemorativa permanente de dimensiuni 700x450 mm

Lotul II Publicitate si informare pentru managementul traficului rutier in municipiul Alexandria

- 2 comunicate de presa publicate in doua jurnale locale cu maxima audienta si 2 intr-un ziar national, textul comunicatului trebuie sa contina minimum 2000 caractere fara spatii, dimensiunea comunicatului 210x297 mm A4
- 400 de pliante distribuite in cadrul in cadrul conferintelor 210x297/3 mm
- 2 articole de informare pentru publicare in presa asupra proiectului
- 2000 de brosure dimensiuni deschis 300x 210 mm, policromie fata verso
- 2000 de pliante cu dimensiunea de 210x297/3. mm, color, fata verso
- 100 de autocolante dimensiuni 100x100 mm / 90x50 mm din PVC
- 6 panouri publicitare, din PVC, dimensiuni 2000x 1200 mm
- 1 placa comemorativa dimensiuni 700x 450 mm
- 200 de persoane informate despre rezultatele proiectului in cursul conferintei de presa
- 100 de formulare de feed- back completate
- 150 de brosure distribuite in cadrul conferintei

Lotul - III Publicitate si informare Sistem de supraveghere in vederea cresterii sigurantei si prevenirii criminalitatii in municipiul Alexandria

- 2 comunicate de presa publicate in doua jurnale locale cu maxima audienta si 2 intr-un ziar national, textul comunicatului trebuie sa contina minimum 2000 caractere fara spatii, dimensiunea comunicatului 210x297 mm A4
- 400 de pliante cu dimensiunea 210x297/3 mm distribuite in cadrul conferintei
- 2 articole de informare pentru publicarea in presa asupra proiectului
- 1500 de brosure dimensiuni deschis 300x 210 mm, policromie fata verso
- 2000 de pliante cu dimensiuni 210x 297/3 mm, color, fata verso
- 100 de autocolante dimensiuni 100x100 mm / 90x50 mm din PVC
- 8 panouri publicitare, din PVC, dimensiuni 2000 x 1200 mm
- 1 placa comemorativa dimensiuni 700x 450 mm
- 200 de persoane informate in cadrul conferintei in legatura cu rezultatele proiectului
- 100 de formulare de feed-back completate dimensiune A4
- 150 de brosure distribuite in cadrul conferintei dimensiune A4, color fata verso

- 1 articol de informare in presa asupra rezultatelor proiectului.

MUNICIPIUL ALEXANDRIA transmite invitația de participare pentru procedura cerere de ofertă pentru **Publicitate si informare** a proiectului: **Planului Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria**, proiect finanțat prin POR 2007 - 2013.

Context/ premise:

- alinierea la cerintele Legii nr. 52 / 2003, privind transparent decizionala in administratia publica.
- alinierea la cerintele Legii nr. 544 / 2001, privind liberal acces la informatiile de interes public.
- comunicarea cu cetățenii municipiului Alexandriei prin intermediul mass-media.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparenta decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza Contractelor de finanțare nr.817, 818 și 819 din 24.08.2010, semnate între UAT Municipiul Alexandria, în calitate de beneficiar și Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului în calitate de Autoritate de Management, beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

Legislația aplicată:

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările aduse de: Legea nr. 337 din 17 iulie 2006; Rectificarea nr. 337 din 17 iulie 2006; Legea nr. 128 din 5 mai 2007; Ordonanța de urgență nr. 94 din 26 septembrie 2007; Decizia nr. 569 din 15 mai 2008; Ordonanța de urgență nr. 143 din 28 octombrie 2008; Ordonanța de urgență nr. 228 din 30 decembrie 2008; Ordonanța de urgență nr. 19 din 7 martie 2009; Ordonanța de urgență nr. 72 din 17 iunie 2009;
- Ordin nr. 183 din 3 noiembrie 2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

Rațiunea (scopul) achiziției de servicii de publicitate media:

- Serviciile de publicitate media vizate sunt cele care pot asigura informare către grupurile țintă în timp util și eficient, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini și condițiilor impuse de procedura care se va organiza în acest scop. De asemenea, aceste servicii de promovare, trebuie în principal să fie oferite de către instituții abilitate care asigură o largă audiență și bune condiții grafice.

- Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii sunt cele care vizează informarea cu obiectivitate și promptitudine de către autoritatea locală a cetățenilor și partenerilor de proiecte și programele implementate la nivelul municipiului Alexandria și pentru asigurarea legalității, atunci când condițiile concrete impun această stare de fapt și de drept.

-Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii sunt respectarea legalității, în speță a Legii 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și Legii transparenței decizionale în administrația publică, nr. 52/2003.

- Obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media:

1. Scopul promovării este informarea populației cu privire la **Planul Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria** din Municipiul Alexandria.
2. Obiectivul promovării este conștientizarea cetățenilor despre **Planul Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria** din Municipiul Alexandria.
3. Publicul țintă: cetățenii municipiului Alexandria și ai zonelor limitrofe, persoanele nou angajate ca urmare a implementării proiectului .
4. Modalități de promovare: comunicate de presa, panouri de informare, autocolante, pliante, broșuri de prezentare, placi comemorative, conferințe de presa, afișe, anunțuri informative.
5. Durata campaniei: 15 de luni.

Impactul urmărit:

• cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Regional și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

• rezultate:

- comunicate de presa, panouri de informare, autocolante, pliante, broșuri de prezentare, placi comemorative, conferințe de presa, afișe, anunțuri informative.
- beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv asupra progreselor obținute în perioada de implementare a proiectului, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul executării lucrărilor; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.
- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute.

Beneficiarii finanțărilor, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operational Regional (POR).

Identitatea vizuală a POR contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparentă a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală al POR, elaborate pentru a sprijini Autoritatea de Management pentru POR, Organismele Intermediare și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparenta activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin producții de promovare (panoul pentru șantier în construcții și placa permanentă, pliantele și broșurile informative) și servicii media în presa scrisă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:
- procesele-verbale încheiate cu ocazia desfășurării dezbaterilor publice;
- rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului;
- ziarurile în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul panourilor de promovare
 - numărul plăcilor permanente
 - numărul de pliante și broșuri

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.alexandria.ro și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa www.publicitatepublica.ro.

**ȘEF SERVICIU
INVESTIȚII DIRIGENȚIE DE ȘANTIER ACHIZIȚII PUBLICE,**

Maria GOGOI

COMPARTIMENT PROIECTE,

Madalin SLUJITORU