



ROMÂNIA

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ALEXANDRIA  
Str. Dunării, Nr. 139, Cod 140030, Alexandria, Județul Teleorman  
Tel. 0247 / 317732, 317733, Fax: 0247/ 317728  
[www.alexandria.ro](http://www.alexandria.ro), E-mail: alexandria\_tr@yahoo.com

COMPARTIMENT PROIECTE

NR...../.....

Se aproba  
PRIMAR,  
VICTOR DRAGUSIN

### REFERAT DE OPORTUNITATE,

Priveste: achizitia publica servicii de **“Publicitate si informare pentru realizarea Planului Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria”**

Intrucat nu a fost primita nici o oferta, conform art. 209 alin.1 lit.c din OUG nr. 34/2006 actualizata, procedura de atribuire a contractului “Servicii de publicitate si informare pentru realizarea Planului Integrat de Dezvoltare Urbana a municipiului Alexandria” a fost anulata.

Municipiul Alexandria cu sediul in Alexandria, judetul Telorman, str. Dunarii nr. 139, cod postal 140 030, cod de inregistrare fiscala 4652660 , telefon 0247 / 317 732, 33, fax 0247 / 317 728, pagina de internet [www.alexandria.ro](http://www.alexandria.ro), e-mail [primalex@alexandria.ro](mailto:primalex@alexandria.ro), doreste reluarea procedurii pentru achizitionarea serviciilor de publicitate si informare media, cod CPV: 79341000-6 privind promovarea corespunzatoare a Planului Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria.

Precizam ca Planul Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria este divizat in 3 loturi dupa cum urmeaza:

- Lotul - I Publicitate si informare pentru Managementul iluminatului public in Municipiul Alexandria;
- Lotul - II Publicitate si informare pentru Managementul traficului rutier in Municipiul Alexandria
- Lotul - III Publicitate si informare Sistem de Supraveghere in vederea cresterii sigurantei si prevenirii criminalitatii in Municipiul Alexandria;

*Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt următoarele:*

### **1. Lotul - I Publicitate si informare pentru managementul iluminatului public in municipiul Alexandria;**

- Organizare conferinta care va marca in mod oficial terminarea implementarii proiectului
    - 100 persoane informate despre proiect
    - 100 pliante distribuite in cadrul conferintei
    - 1 prezentare in TV locala de imagini de la conferinta
  - Publicarea unui anunt de presa intr-un cotidian national si in doua cotidiene locale cu cea mai mare audienta, dupa semnarea contractului de finantare, pentru a anunta inceperea proiectului
    - Editarea de materiale publicitare: 300 pliante si 50 afise de prezentare care vor fi distribuite prin intermediul Primariei catre beneficiari ai sistemului
    - Editarea a 50 autocolante de 90X50 mm
    - Publicarea unui anunt de presa intr-un cotidian national si in doua cotidiene locale, la terminarea proiectului, care va preciza rezultatele proiectului
    - Publicarea a zece anunturi informative despre stadiul proiectului in desfasurare pe site-ul Primariei Alexandria
    - Realizarea a 10 panouri publicitare temporare executate din PVC, in dimensiunea 2000X1200 mm
    - Realizarea a 20 de fotografii in diferite faze ale lucrarilor pentru implementarea noului sistem de iluminat public
- Care vor preciza drepturile de autor ale Primariei Alexandria
- Realizarea unei placi comemorative permanente, de dimensiunea 70X45 cm, care se va monta pe peretele cladirii care va fi Centrul de Comanda si Control pentru Supravegherea imaginilor

### **Lotul II Publicitate si informare pentru managementul traficului rutier in municipiul Alexandria**

- Publicarea **unui anunt** de presa dupa semnarea contractului de finantare, pentru a anunta inceputul proiectului, precum si a inca **doua** pe parcursul desfasurarii proiectului
  - Realizarea de materiale publicitare: 2000 brosure, 2000 afise care vor fi distribuite prin intermediul Primariei catre beneficiari ai sistemului
  - Editarea a 100 autocolante 90X50 mm
  - Realizarea a 6 panouri publicitare temporare executate din PVC, in dimensiunea 2000X1200 mm
  - Realizarea si montarea unei placi comemorative permanente, de dimensiunea 70X45 cm
  - Organizare conferinta care va marca in mod oficial terminarea implementarii proiectului;
- 200 de persoane informate  
-publicarea anunt de presa  
- 400 pliante distribuite in cadrul conferintei  
-100 formulare feed – back  
-150 brosure distribuite in cadrul conferintei

### **Lotul - III Publicitate si informare Sistem de supraveghere in vederea cresterii sigurantei si prevenirii criminalitatii in municipiul Alexandria**

- Publicarea unui anunt de presa dupa semnarea contractului de finantare, pentru a anunta inceputul proiectului

- Realizarea de materiale publicitare: 2000 pliante, 1500 broșuri, afișe care vor fi distribuite prin intermediul Primăriei către toți beneficiarii sistemului
- Editarea a 100 autocolante de 90X50 mm
- Realizarea a 8 panouri publicitare temporare executate din PVC, în dimensiunea 2000X1200 mm
- Realizarea și montarea unei plăci comemorative permanente, de dimensiunea 70X45 cm
- Organizarea unei conferințe de presă:
  - 200 de persoane informate în legătură cu rezultatele proiectului
  - 100 de formulare feed – back completate
  - 150 de broșuri distribuite în cadrul conferinței
  - 1 articol de informare în presa asupra rezultatelor proiectului.

**MUNICIPIUL ALEXANDRIA** transmite invitația de participare pentru procedura cerere de ofertă pentru **Publicitate și informare** a proiectului: **Planului Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria**, proiect finanțat prin POR 2007 - 2013.

#### **Context/ premise:**

- alinierea la cerințele Legii nr. 52 / 2003, privind transparența decizională în administrația publică.
- alinierea la cerințele Legii nr. 544 / 2001, privind liberul acces la informațiile de interes public.
- comunicarea cu cetățenii municipiului Alexandria prin intermediul mass-media.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza Contractelor de finanțare nr.817, 818 și 819 din 24.08.2010, semnate între UAT Municipiul Alexandria, în calitate de beneficiar și Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului în calitate de Autoritate de Management, beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

#### **Legislația aplicată:**

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările aduse de: Legea nr. 337 din 17 iulie 2006; Rectificarea nr. 337 din 17 iulie 2006; Legea nr. 128 din 5 mai 2007; Ordonanța de urgență nr. 94 din 26 septembrie 2007; Decizia nr. 569 din 15 mai 2008; Ordonanța de urgență nr. 143 din 28 octombrie 2008; Ordonanța de urgență nr. 228 din 30 decembrie 2008; Ordonanța de urgență nr. 19 din 7 martie 2009; Ordonanța de urgență nr. 72 din 17 iunie 2009;
- Ordin nr. 183 din 3 noiembrie 2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

#### **Rațiunea (scopul) achiziției de servicii de publicitate media:**

- Serviciile de publicitate media vizate sunt cele care pot asigura informare către grupurile țintă în timp util și eficient, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini și condițiilor impuse de

procedura care se va organiza în acest scop. De asemenea, aceste servicii de promovare, trebuie în principal să fie oferite de către instituții abilitate care asigură o largă audiență și bune condiții grafice.

- Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii sunt cele care vizează informarea cu obiectivitate și promptitudine de către autoritatea locală a cetățenilor și partenerilor de proiecte și programele implementate la nivelul municipiului Alexandria și pentru asigurarea legalității, atunci când condițiile concrete impun această stare de fapt și de drept.

-Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii sunt respectarea legalității, în speță a Legii 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și Legii transparenței decizionale în administrația publică, nr. 52/2003. - Obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media:

1. Scopul promovării este informarea populației cu privire la Planul Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria din Municipiul Alexandria.
2. Obiectivul promovării este conștientizarea cetățenilor despre Planul Integrat de Dezvoltare Urbana al Municipiului Alexandria din Municipiul Alexandria.
3. Publicul țintă: cetățenii municipiului Alexandria și ai zonelor limitrofe, persoanele nou angajate ca urmare a implementării proiectului .
4. Modalități de promovare: comunicate de presa, panouri de informare, autocolante, pliante, broșuri de prezentare, placi comemorative, conferințe de presa, afișe, anunțuri informative.
5. Durata campaniei: 15 de luni.

#### **Impactul urmărit:**

Cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Regional și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

#### *Rezultate:*

- comunicate de presa, panouri de informare, autocolante, pliante, broșuri de prezentare, placi comemorative, conferințe de presa, afișe, anunțuri informative.
- beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv asupra progreselor obținute în perioada de implementare a proiectului, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul executării lucrărilor; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia; existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute.

Beneficiarii finanțărilor, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Regional (POR).

Identitatea vizuală a POR contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală al POR, elaborate pentru a sprijini Autoritatea de Management pentru POR, Organismele Intermediare și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt

responsabile. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparenta activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin producții de promovare (panoul pentru șantier în construcții și placa permanentă, pliantele și broșurile informative) și servicii media în presa scrisă.

Criterii de evaluare a rezultatelor obținute;

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare și îndeplinire a prevederilor actelor normative emise de autoritățile administrației publice locale;
- ridicare gradului de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului local și Primăriei Alexandria;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de beneficiarul deciziei administrative.

**Evaluarea rezultatului obținut:**

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute;
- procesele-verbale încheiate cu ocazia desfășurării dezbaterilor publice;
- rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului;
- ziarurile în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
  - numărul panourilor de promovare
  - numărul plăcilor permanente
  - numărul de pliante și broșuri

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie [www.alexandria.ro](http://www.alexandria.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

**ȘEF SERVICIU  
INVESTIȚII DIRIGENȚIE DE ȘANTIER ACHIZIȚII PUBLICE,**

**Maria GOGOI**

**COMPARTIMENT PROIECTE,**

Florin PEICU